

Erfolgsprogramm «Kreativität und Innovation im Team»

Ihre K.I.T. Accelerator-Trainer:



Dr. Annette Hünnekens
c3 cross creative consulting
Trainerin für kreativ-dynamische
Prozesse



Dr. Edgar Jochheim
Geschäftsführer JOINCO
Experte für systematische und
strategische Innovation



Dr. Norbert Kutschera
Geschäftsführer CMC
Kommunikationsexperte und
Trainer für Team-Exzellenz

Hintergrund und Ziele

Neue Produkte und Dienstleistungen werden heutzutage kaum noch von Einzelnen »erfunden«, sondern meistens von **Projektteams** erarbeitet. Inzwischen liegt eine ganze Reihe von Befunden darüber vor, welche gruppenbezogenen Faktoren die Kreativität und Innovativität von Projekt- und F&E-Teams beeinflussen, welche für die Unternehmensentwicklung bedeutsam sind.

Kurzum: damit Unternehmen heute im Wettbewerb erfolgreich bestehen können, sind Führungskräfte gefordert, sich mit und in ihren (Projekt)-Teams mit den Themen **Kreativität** (Förderung der Kreativität mit Hilfe von Strategien, Methoden und Techniken) und **Innovation** (mit systematischen Vorgehensweisen und Denkwerkzeugen von der Idee zum Produkt/ zur Dienstleistung) auseinanderzusetzen.

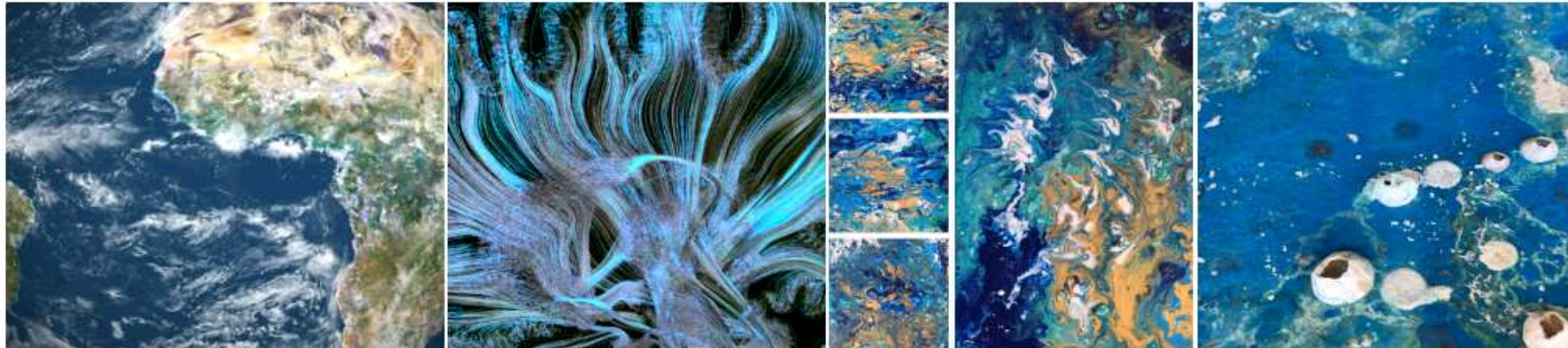
Das K.I.T. Accelerator-Programm vermittelt den Teilnehmern entsprechende Kompetenzen, um darauf aufbauend die Unternehmensentwicklung (noch) erfolgreich(er) gestalten zu können.

Die 3 Trainer sind ausgewiesene Experten in ihren Fachgebieten und haben – jeder für sich – Anteil am Erfolg zahlreicher weltweit agierender Unternehmen.

Tag 1: Kreativität (Leitung: Dr. Annette Hünnekens)

**Gemeinsam über den Tellerrand blicken
Kreative Strategien finden – erfinden – übertragen**

Indoor creative Training



Teamaufgabe: Fluid Paintings kreieren mit Acrylic Pouring

Nach einer Einführung in die wichtigsten Kreativitätsstrategien haben Teams à 3 Teilnehmer ein kreatives Projekt zu realisieren, für das unterschiedliche Kompetenzen erforderlich sind, die nur im Zusammenwirken zum Erfolg führen. Die Herausforderung besteht darin, sich gemeinsam aus der Komfortzone vertrauter Bilder heraus in neue Bildwelten hinein zu denken, diese zu verstehen und sie bildlich anhand von wenig kontrollierbaren Techniken umzusetzen. Die Gruppe bietet dabei den nötigen Rückhalt. Ziel ist, drei vorgegebene Bildmotive aus Wissenschaft, Technik und Forschung mit vorgegebenen bedingt kontrollierbaren kreativen Mitteln auf drei Ergebnisleinwänden so treffend und sauber wie möglich wieder zu geben, sodass das am Ende drei repräsentative Bilder größtmöglicher Ähnlichkeit zum Ausgangsmotiv entstehen.

Tag 2: Die Welt der systematischen Innovation (Leitung: Dr. Edgar Jochheim)

Wir haben es doch schon immer so gemacht ...

Denkträgheit überwinden - wider der Normopathie

*Henry Ford:
„Denken gehört zu den schwierigsten Aufgaben
im Leben. Darum machen es auch nur so
wenige.“*



Teamaufgabe: Ihr Unternehmen neu denken

Ziel ist, mit systematischen Vorgehensweisen und Denkwerkzeugen ein Unternehmen besser zu machen. Der Fokus dieses Tages liegt dabei auf der praktischen Anwendung von Innovations- und Denkmethoden. Der auf funktionalem Denken beruhende Beratungsansatz ermöglicht - unabhängig von Branchen und Aufgabenfeldern - tätig zu sein. Der Wert liegt auf der direkten praktischen Anwendung der Innovationsmethoden in der jeweiligen Branche.

Tag 3: Team-Effizienz (Leitung: Dr. Norbert Kutschera)



Teamaufgabe: Weiter zusammen - und über sich selbst hinauswachsen

Ziel ist, das Team in der künftigen Zusammenarbeit zu stärken. Hierzu kommen Übungen zur Anwendung, die nur im gesamten Team erfolgreich bewältigt werden können. Diese Übungen lassen das Team weiter zusammenwachsen und fördern den Aufbau von gegenseitigem Vertrauen und gegenseitiger Wertschätzung. Die Durchführung einer Team-Stärken-Analyse auf Basis von Selbst- und Fremdeinschätzungen der Teilnehmer hilft die Besonderheiten im Team zu erkennen.

Zielgruppe, Rahmenbedingungen, Organisation, Kosten

- Das K.I.T. Accelerator-Erfolgsprogramm richtet sich in erster Linie an Führungskräfte, die in der Produktentwicklung und Prozessoptimierung tätig sind. Darüber hinaus bietet es sich für Trainees und Mitarbeiter an, die für höherwertige Führungspositionen vorgesehen sind.
- Dauer: 3 Tage (Anreise am Vorabend)
- Teilnehmerzahl: zwischen 9 und 12 Teilnehmer
- Termine: nach Absprache, jedoch mit einem Vorlauf von ca. 4 Wochen
- Ort: Hotel Föhrenhof bei Farchant/Garmisch-Partenkirchen, alternativ ein naturnahes Hotel mit Ambiente (kein Seminar-Hotel)
- Gesamtleitung für das Training: Dr. Norbert Kutschera
- Trainerkosten für die 3 Tage: auf Anfrage, je nach Paket für den Tag 2